

Приложение
к Регламенту административной процедуры,
осуществляемой в отношении субъектов
хозяйствования, по подпункту 8.13.3
«Переоформление разрешения
на размещение средства наружной рекламы»
(в редакции постановления
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь
10.06.2024 № 40)
Форма

(наименование местного исполнительного и
распорядительного органа, государственное учреждение
«Администрация Китайско-Белорусского индустриального
парка «Великий камень»)

ЗАЯВЛЕНИЕ

на переоформление разрешения на размещение средства наружной рекламы

Сведения о рекламодателе:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется))

учетный номер плательщика _____

место нахождения (место жительства или место пребывания)

номер контактного телефона (код) _____

организация, индивидуальный предприниматель (нужное подчеркнуть);

оператор наружной рекламы (да/нет) _____

Сведения о средстве наружной рекламы:

вид средства наружной рекламы _____

адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной рекламы

площадь рекламного поля (при наличии), кв. метров _____

размещается ли средство наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях, в том числе на капитальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находятся на территории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и относятся к исторической застройке (да/нет)

размещается ли средство наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «З», в зонах охраны недвижимых материальных историко-культурных ценностей независимо от их категории (да/нет)

Основание для переоформления разрешения:

изменение формы паспорта средства наружной рекламы в связи с изменением законодательства, если иное не предусмотрено законодательством (да/нет),

переход права собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления на средство наружной рекламы к другому рекламораспространителю (да/нет)

модернизация средства наружной рекламы, в результате которой изменяется вид средства наружной рекламы и (или) в допустимых размерах площадь его рекламного поля (да/нет),

Сведения о договоре на размещение средства наружной рекламы:

номер договора _____

дата заключения договора _____

Сведения о переоформляемом разрешении:

номер разрешения _____

дата утверждения разрешения _____

дата окончания действия разрешения _____

Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры по переоформлению действия разрешения, если такая плата внесена посредством использования платежной системы в едином расчетном и информационном пространстве (учетный номер операции (транзакции) или реквизиты документа о плате)

К заявлению прилагаются документы на _____ листах:

(подпись)

(фамилия, инициалы)

(дата подачи заявления)